

## Стилистика и создание имиджа

### ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

#### [Демо-версия](#)

#### Структура курса:

##### Информация для пользователей

Сведения об электронном издании	Демо-версия
- Об электронном учебно-методическом комплексе	✓

##### Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей

От авторов	Демо-версия
- От авторов	✓

Глава 1. Принципы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Демо-версия
--	-------------

- Введение в главу	✓
- 1.1. Система развития стилей	✓
- 1.2. Особенности формирования моды и стиля	✓
- 1.3. Факторы формирования стиля и моды	✓
- 1.4. Художественная система моделирования причесок и стрижек	✓
- 1.5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности	✓
- 1.6. Классификация потребностей. Понятие имиджа. Индивидуальные особенности клиента	✓

Упражнения. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Демо-версия
---	-------------

- Система развития стилей. Упражнение 1	✓
- Система развития стилей. Упражнение 2	✓
- Система развития стилей. Упражнение 3	✓
- Система развития стилей. Упражнение 4	✓
- Система развития стилей. Упражнение 5	✓
- Система развития стилей. Упражнение 6	✓
- Система развития стилей. Упражнение 7	✓
- Система развития стилей. Упражнение 8	✓
- Система развития стилей. Упражнение 9	✓
- Система развития стилей. Упражнение 10	✓
- Система развития стилей. Упражнение 11	✓
- Система развития стилей. Упражнение 12	✓
- Система развития стилей. Упражнение 13	✓
- Система развития стилей. Упражнение 14	✓
- Система развития стилей. Упражнение 15	✓

- Художественная система моделирования причесок и стрижек ✓
- Классификация потребностей. Понятие имиджа. Индивидуальные особенности клиента ✓

**Задания. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей**

- Система развития стилей. Задание 1
- Система развития стилей. Задание 2
- Система развития стилей. Задание 3
- Система развития стилей. Задание 4
- Система развития стилей. Задание 5
- Система развития стилей. Задание 6
- Система развития стилей. Задание 7
- Система развития стилей. Задание 8
- Система развития стилей. Задание 9
- Система развития стилей. Задание 10
- Система развития стилей. Задание 11
- Система развития стилей. Задание 12
- Система развития стилей. Задание 13
- Система развития стилей. Задание 14
- Система развития стилей. Задание 15
- Система развития стилей. Задание 16
- Система развития стилей. Задание 17
- Система развития стилей. Задание 18
- Система развития стилей. Задание 19
- Система развития стилей. Задание 20
- Система развития стилей. Задание 21
- Система развития стилей. Задание 22
- Система развития стилей. Задание 23
- Система развития стилей. Задание 24
- Система развития стилей. Задание 25
- Система развития стилей. Задание 26
- Система развития стилей. Задание 27
- Система развития стилей. Задание 28
- Система развития стилей. Задание 29
- Система развития стилей. Задание 30
- Система развития стилей. Задание 31
- Система развития стилей. Задание 32
- Система развития стилей. Задание 33
- Система развития стилей. Задание 34
- Система развития стилей. Задание 35
- Система развития стилей. Задание 36
- Система развития стилей. Задание 37
- Особенности формирования моды и стиля

- Факторы формирования стиля и моды
- Художественная система моделирования причесок и стрижек. Задание 1
- Художественная система моделирования причесок и стрижек. Задание 2
- Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности
- Классификация потребностей. Понятие имиджа. Индивидуальные особенности клиента. Задание 1
- Классификация потребностей. Понятие имиджа. Индивидуальные особенности клиента. Задание 2
- Классификация потребностей. Понятие имиджа. Индивидуальные особенности клиента. Задание 3
- Классификация потребностей. Понятие имиджа. Индивидуальные особенности клиента. Задание 4

### **Художественные средства и способы создания имиджа клиента**

#### **Глава 2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента**

- Введение в главу
- 2.1. Элементы облика
- 2.2. Индивидуальность и уникальность
- 2.3. Критические точки внешности
- 2.4. Психология образа
- 2.5. Символика и психология цвета. Основы теории цвета
- 2.6. Цветовые типы. «Сезонная» классификация
- 2.7. Принципы цветового построения костюма. Сочетания цветов в одежде, причёске, макияже
- 2.8. Классификация стилей
- 2.9. Этапы формирования имиджа
- 2.10. Система построения стиля и имиджа по профессии

#### **Упражнения. Художественные средства и способы создания имиджа клиента**

- Элементы облика. Упражнение 1
- Элементы облика. Упражнение 2
- Элементы облика. Упражнение 3
- Индивидуальность и уникальность. Упражнение 1
- Индивидуальность и уникальность. Упражнение 2
- Индивидуальность и уникальность. Упражнение 3
- Индивидуальность и уникальность. Упражнение 4
- Индивидуальность и уникальность. Упражнение 5
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Упражнение 1
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Упражнение 2
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Упражнение 3
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Упражнение 1
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Упражнение 2
- Принципы цветового построения костюма. Сочетания цветов в одежде, причёске, макияже. Упражнение 1

- Принципы цветового построения костюма. Сочетания цветов в одежде, причёске, макияже. Упражнение 2
- Принципы цветового построения костюма. Сочетания цветов в одежде, причёске, макияже. Упражнение 3
- Принципы цветового построения костюма. Сочетания цветов в одежде, причёске, макияже. Упражнение 4

#### **Задания. Художественные средства и способы создания имиджа клиента**

- Элементы облика. Задание 1
- Элементы облика. Задание 2
- Элементы облика. Задание 3
- Элементы облика. Задание 4
- Индивидуальность и уникальность. Задание 1
- Индивидуальность и уникальность. Задание 2
- Индивидуальность и уникальность. Задание 3
- Индивидуальность и уникальность. Задание 4
- Индивидуальность и уникальность. Задание 5
- Индивидуальность и уникальность. Задание 6
- Индивидуальность и уникальность. Задание 7
- Критические точки внешности
- Психология образа. Задание 1
- Психология образа. Задание 2
- Психология образа. Задание 3
- Психология образа. Задание 4
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Задание 1
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Задание 2
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Задание 3
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Задание 4
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Задание 5
- Символика и психология цвета. Основы теории цвета. Задание 6
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Задание 1
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Задание 2
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Задание 3
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Задание 4
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Задание 5
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Задание 6
- Цветовые типы. «Сезонная» классификация. Задание 7
- Принципы цветового построения костюма. Сочетания цветов в одежде, причёске, макияже. Задание 1
- Принципы цветового построения костюма. Сочетания цветов в одежде, причёске, макияже. Задание 2
- Принципы цветового построения костюма. Сочетания цветов в одежде, причёске, макияже. Задание 3
- Классификация стилей. Задание 1
- Классификация стилей. Задание 2

- Классификация стилей. Задание 3
- Классификация стилей. Задание 4
- Классификация стилей. Задание 5
- Этапы формирования имиджа. Задание 1
- Этапы формирования имиджа. Задание 2
- Система построения стиля и имиджа по профессии. Задание 1
- Система построения стиля и имиджа по профессии. Задание 2
- Система построения стиля и имиджа по профессии. Задание 3
- Система построения стиля и имиджа по профессии. Задание 4

### **Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека**

#### **Глава 3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека** Демо-версия

- Введение в главу ✓
- 3.1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению ✓
- 3.2. Художественные средства построения. Композиция ✓
- 3.3. Технологические средства моделирования ✓

#### **Упражнения. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека** Демо-версия

- Художественные средства построения причесок. Композиция. Упражнение 1 ✓
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Упражнение 2 ✓
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Упражнение 3 ✓
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Упражнение 4 ✓

#### **Задания. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека**

- Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению. Задание 1
- Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению. Задание 2
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 1
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 2
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 3
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 4
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 5
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 6
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 7
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 8
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 9
- Художественные средства построения причесок. Композиция. Задание 10
- Связь формы прически и костюма. Задание 1
- Связь формы прически и костюма. Задание 2
- Связь формы прически и костюма. Задание 3
- Связь формы прически и костюма. Задание 4
- Технологические средства и способы моделирования причесок. Задание 1

- Технологические средства и способы моделирования причесок. Задание 2
- Технологические средства и способы моделирования причесок. Задание 3

### **Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства**

#### **Глава 4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства**

- Введение в главу
- 4.1. Значение конкурсов в развитии парикмахерского искусства
- 4.2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ
- 4.3. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства
- 4.4. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии

#### **Упражнения. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства**

- Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ. Упражнение 1
- Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ. Упражнение 2
- Разработка эскизов, схем, обоснование технологии

#### **Задания. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства**

- Значение конкурсов в развитии парикмахерского искусства. Задание 1
- Значение конкурсов в развитии парикмахерского искусства. Задание 2
- Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ. Задание 1
- Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ. Задание 2
- Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ. Задание 3
- Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ. Задание 4
- Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства
- Разработка эскизов, схем, обоснование технологии. Задание 1
- Разработка эскизов, схем, обоснование технологии. Задание 2

#### **Список литературы**

Демо-версия

- Список литературы

